

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**Дисциплины
(модуля)**

История зарубежной журналистики

Разработчик (и):

Иванищева О.Н.,
доктор филологических наук,
профессор,
профессор кафедры ФМКиЖ

Утверждено на заседании кафедры
Филологии, МКК и журналистики
наименование кафедры

протокол №5 от 05.02.2026

Заведующий кафедрой



подпись

Саватеева О.В
ФИО

Пояснительная записка

Объем дисциплины 5 з.е.

1. **Результаты обучения по дисциплине (модулю)**, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций, установленными образовательной программой

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	ИД 1 <i>ОПК-5.1.</i> (общий по УГСН) Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ИД 2 <i>ОПК-5.2.</i> (по направлению подготовки "Журналистика") Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Знать: историю зарубежной журналистики; Уметь: учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования Владеть: навыками анализа журналистского материала.

2. Содержание дисциплины (модуля)

Предыстория журналистики в античном мире.

Центры коммуникации в Древней Греции. Ораторская проза и древнегреческая историография как прообразы публицистики. Виды публичных надписей в Древней Греции. Письменные каналы передачи оперативной информации в Древнем Риме. «*Acta publica*» и «*Acta diurna*».

Традиции раннехристианских проповедей в публицистике. Изобретение книгопечатания

Информация в средние века. Рукописные листки новостей в западноевропейских странах. Развитие техники, культуры, экономики, политики как фактор развития журналистики. Появление и развитие института цензуры в Западной Европе. Изобретение книгопечатания и печатные листки новостей.

Первые печатные газеты.

Журналистика в XVII в. Появление ежедневной газеты. Первая концепция печати

Авторитаристская концепция печати. Зарождение печатной периодики в Англии. Первые английские газеты, их содержание и структура. «Славная революция» и отмена цензуры в Англии. Генезис периодической печати во Франции. «Газетт» Т. Ренодо: история создания,

периодичность, содержание и структура издания. Ренодо – «отец» французской журналистики.

Журналистика в XVIII в. в Западной Европе и Америке

Развитие журнальной периодики. «Тэтлер» и «Спектэйтор» Р. Стила и Дж. Аддисона. «Джентльменс мэгэзин» Э. Кейва – новый тип журнала. Формат и содержание английских газет в середине – второй половине XVIII в. Зарождение политической газетной периодики («Морнинг кроникл», «Морнинг пост», «Таймс»). Эссеизм просветительской журналистики. Дефо-журналист. Публицистика Дж. Свифта. Французские просветительские журналы («Спектатёр франсе» П. Мариво и «За и против» Прево). Развитие специализированной научной периодики во Франции в середине XVIII в. Журналистика Великой французской революции. Зарождение политической газетной периодики во Франции. «Патриот франсе» Ж.П. Бриссо. Изменение общественного статуса журналиста. Зарождение периодической печати в Северной Америке. «Пенсильвания гзетт» Б. Франклина. Первые американские журналы («Америкэн мэгэзин», «Дженерэл мэгэзин»). Региональный характер американской прессы.

Развитие средств информации в странах Западной Европы и США в XIX в. Становление системы периодической печати.

Развитие ежедневной прессы.

Коммерциализация печати. Реклама в газете. Концентрация печати. Развитие журнального дела. Появление и развитие информационных агентств

Особенности развития средств массовой информации в XIX в. В Великобритании, Франции, Германии и США.

История французской журналистики XIX в.: социокультурная ситуация в стране, особенности развития, основные события, этапы развития французской журналистики, ведущие периодические издания Франции. История английской журналистики XIX в.: социокультурная ситуация в стране, особенности развития, основные события, типология британской прессы, ведущие периодические издания Англии. История немецкой журналистики XIX в.: социокультурная ситуация в стране, особенности развития, основные события, этапы развития немецкой журналистики, ведущие периодические издания Германии. История американской журналистики XIX в.: социокультурная ситуация в стране, особенности развития, основные события, этапы развития американской журналистики, ведущие периодические издания Америки. Развитие техники СМИ в первой половине XX в. Совершенствование техники и технологии издательского дела. Появление новых каналов информации. Развитие радиовещания как средства информации и пропаганды. Зарождение телевидения. Начало регулярного телевидения в Германии, Франции, Великобритании и США. Развитие техники СМИ в первой половине XX в. Совершенствование техники и технологии издательского дела. Появление новых каналов информации. Развитие радиовещания как средства информации и пропаганды. Зарождение телевидения. Начало регулярного телевидения в Германии, Франции, Великобритании и США.

Журналистика в период первой мировой войны

Первая мировая война и ее влияние на развитие журналистики. Процесс концентрации прессы. Появление новых типов журнальной периодики. Зарубежные журналисты и писатели о Советском Союзе. Журналистское творчество Джона Рида

СМИ зарубежных стран накануне и в период Второй мировой войны.

Особенности, методы и приемы нацистской пропаганды. Место радиовещания и телевидения в системе нацистской пропаганды. Антифашистская публицистика.

СМИ зарубежных стран в 1945-1985 гг. СМИ в условиях холодной войны.

Печать США и стран Западной Европы в первые послевоенные годы. СМИ Франции после Второй мировой войны. Жесткий государственный контроль над телевидением и радиовещанием в первые послевоенные десятилетия.

СМИ Германии после Второй мировой войны. Печать Германии в 1945–1949-х гг. и ее правовой статус. Общественно-правовое телевидение и радиовещание, источники их

финансирования. Печать Италии в первые послевоенные годы. Типологические особенности итальянской печати. СМИ стран Азии, Африки и Латинской Америки после Второй мировой войны. Роль национальной печати в достижении политической независимости бывшими колониями. Создание в 1949 г. КНР и особенности развития СМИ в Китае. Успехи в развитии системы СМИ КНР в последние десятилетия XX в. в условиях перехода к рыночной экономике.

Журналистика в современном обществе. Процесс концентрации в сфере СМИ.

Научно-техническая революция и СМИ. Интернет как система глобальной информации и коммуникации. Новые технологии сбора, распространения и хранения информации. Влияние Интернета на традиционные СМИ. Внедрение новой технологии и техники в газетно-журнальном производстве. Возникновение и развитие транснациональных корпораций.

Особенности развития СМИ США и стран Западной Европы в 1980-90-е гг.

Основные информационные группы и концерны конца XX в. Участие СМИ в холодной войне. Американская журналистика в период войн в Корее и Вьетнаме. Изменения в типологии СМИ. Развитие ТВ и радиовещания.

Развитие системы СМИ стран Центральной и Восточной Европы: особенности функционирования СМИ в период 1949–1989 гг. и после демократических преобразований

Создание систем СМИ в социалистических странах Центральной и Восточной Европы после освобождения от фашизма. Особенности трансформации систем СМИ в условиях перехода к демократии и рыночной экономике

3. Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины (модуля)

- мультимедийные презентационные материалы по дисциплине (модулю) представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические указания к выполнению практических работ представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) представлены на официальном сайте МАУ в разделе «Информация по образовательным программам, в том числе адаптированным».

4. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Является отдельным компонентом образовательной программы, разработан в форме отдельного документа, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля);
- задания текущего контроля;
- задания промежуточной аттестации;
- задания внутренней оценки качества образования.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы (печатные издания, электронные учебные издания и (или) ресурсы электронно-библиотечных систем)

Основная литература:

1. Прутцков, Г.В. История зарубежной журналистики, 1929-2011 : [учеб.-метод. комплект для студ. вузов, обуч. по направл. и спец. "Журналистика"] / Прутцков Г. В. ; под ред. Я. Н. Засурского. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 430, [1] с. - Учеб.-метод. комплект содерж. учеб. пособие и хрестоматию. - ISBN 978-5-7567-0619-2.
2. Прутцков, Г.В. История зарубежной журналистики, 1800-1929 : [учеб.-метод. комплект для студ. вузов, обуч. по направл. и спец. "Журналистика"] / Прутцков Г. В. ; под ред. Я. Н. Засурского. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 414, [1] с. - Учеб.-метод. комплект содерж. учеб.

пособие и хрестоматию. - ISBN 978-5-7567-0589-8[Гриф]

3. Голядкин, Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения : [учеб. пособие для студ. вузов] / Голядкин Н. А. - Изд. 3-е, испр. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 191 с. - ISBN 978-5-7567-0730-4

Дополнительная литература:

4. История зарубежной журналистики, 1945-2008 : хрестоматия / под ред. Я. Н. Засурского, сост. Г. В. Прутков. - М. : Аспект Пресс, 2008. - 222 с. - ISBN 978-5-7567-0493-8

5. Трыков, В.П. История зарубежной журналистики : от истоков до второй мировой войны : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. 050301 (032900) - русский язык и литература (ДПП. ДС 032907 - практическая журналистика) / Трыков В. П. - М. : Инфомедиа Паблишерз, 2007. - 440 с. : ил. - ISBN 978-5-91057-004-1 [Гриф]

6. Учёнова, В.В. История рекламы : учебник / В.В. Учёнова, Н.В. Старых. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 495 с. : ил. - ISBN 978-5-238-01462-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115298>

6. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. ЭБС «Издательство Лань» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Издательство Лань». – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>;

2. ЭБС «Электронная библиотечная система ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>;

3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]: электронно-периодическое издание; программный комплекс для организации онлайн-доступа к лицензионным материалам / ООО «НексМедиа». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>.

4. Образовательный портал «Образование на русском» института русского языка имени А.С. Пушкина URL: <https://pushkininstitute.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

- 1) MS Office;
- 2) Windows 7 Professional;
- 3) 7Zip;
- 4) Adobe Reader;
- 5) Mozilla FireFox;
- 6) LibreOffice.org

8. Обеспечение освоения дисциплины лиц с инвалидностью и ОВЗ

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) представлено в приложении к ОПОП «Материально-технические условия реализации образовательной программы» и включает:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения;
- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к

электронной информационно-образовательной среде МАУ.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

10. Распределение трудоемкости по видам учебной деятельности

Таблица 1 - Распределение трудоемкости

Вид учебной деятельности	Распределение трудоемкости дисциплины (модуля) по формам обучения		
	Заочная		
	Курс/сессия	Курс/сессия	Всего часов
	1/Зимняя	1/Летняя	
Лекции	6	4	10
Практические занятия	8	4	12
Самостоятельная работа	58	91	149
Подготовка к промежуточной аттестации	-	9	9
Всего часов по дисциплине	72	108	180

Формы промежуточной аттестации и текущего контроля

Экзамен	-	+	+
---------	---	---	---

Перечень практических занятий по формам обучения

№ п/п	Темы практических занятий
1	2
	Заочная форма
1	Предыстория журналистики в античном мире
2	Традиции раннехристианских проповедей в публицистике. Изобретение книгопечатания
3	Журналистика в XVII в. Появление ежедневной газеты. Первая концепция печати.
4	Журналистика в XVIII в. в Западной Европе и Америке
5	Развитие средств информации в странах Западной Европы и США в XIX в. Становление системы периодической печати.
6	Особенности развития средств массовой информации в XIX в. в Великобритании, Франции, Германии и США
7	Развитие техники СМИ в первой половине XX в.
8	Журналистика в период первой мировой войны.
9	СМИ зарубежных стран накануне и в период Второй мировой войны
10	СМИ зарубежных стран в 1945-1985 гг. СМИ в условиях холодной войны

11	Журналистика в современном обществе. Процесс концентрации в сфере СМИ
12	Особенности развития СМИ США и стран Западной Европы в 1980-90-е гг.
13	Развитие системы СМИ стран Центральной и Восточной Европы: особенности функционирования СМИ в период 1949–1989 гг. и после демократических преобразований
1	Предыстория журналистики в античном мире
2	Традиции раннехристианских проповедей в публицистике. Изобретение книгопечатания
3	Журналистика в XVII в. Появление ежедневной газеты. Первая концепция печати.
4	Журналистика в XVIII в. в Западной Европе и Америке
5	Развитие средств информации в странах Западной Европы и США в XIX в. Становление системы периодической печати.
6	Особенности развития средств массовой информации в XIX в. в Великобритании, Франции, Германии и США